



FORMULÁRIO DE COMENTÁRIOS E SUGESTÕES
TOMADA PÚBLICA DE CONTRIBUIÇÕES Nº 4/2018____ - DE 21/09/2018 a 19/11/2018
NOME: SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE DERIVADOS DE PETRÓLEO DO
ESTADO DE SANTA CATARINA – SINDIPETRO (CNPJ nº 83.544.791/0001-48)

<input type="checkbox"/> agente econômico <input type="checkbox"/> consumidor ou usuário	<input checked="" type="checkbox"/> representante órgão de classe ou associação <input type="checkbox"/> representante de instituição governamental <input type="checkbox"/> representante de órgãos de defesa do consumidor	
Tomada Pública de Contribuições sobre a tutela regulatória da fidelidade à bandeira.		
ASSUNTO	PROPOSTA	JUSTIFICATIVA
TPC nº 4/2018	<p>MANUTENÇÃO DA REGULAMENTAÇÃO QUE IMPÕE A FIDELIDADE À BANDEIRA;</p> <p>REGULAMENTAÇÃO ESTRUTURA MÍNIMA CONTRATOS DISTRIBUIÇÃO X REVENDA – obrigatoriedade previsão cláusulas de saída</p>	<p>Porque a operação da distribuição é altamente dependente da revenda para escoamento de volume de combustíveis, a distribuição tem usado seu crescente poder econômico para “amarrar” pontos de revenda através dos contratos.</p> <p>O que se observa, depois que o revendedor assina contrato com sua distribuidora, é a sujeição à uma política de preços não participada, não negociada. Não raras vezes, esta política de preços imposta pela distribuidora retira o poder competitivo do posto.</p> <p>E, por culpa de cláusulas que prevem penalidades pecuniárias elevadíssimas, o revendedor vê-se impossibilitado de buscar outro fornecedor de combustíveis.</p> <p>Então, ou o revendedor opera à ordem e modo de sua distribuidora, ou entrega seu ponto comercial para terceiro que o faça.</p> <p>As cláusulas de rescisão do contrato retiram do revendedor qualquer autonomia.</p> <p>E é inocente a idéia de que o contrato é livremente pactuado pelo revendedor! Sabidamente, não o é, em sua maioria! O revendedor que quer agregar a marca de um distribuidor ao seu estabelecimento, tem que se submeter a um bloco pronto de regras.</p> <p>Concluindo, para o SINDIPETRO/SC, para maximizar a concorrência, estimulando investimentos de entrantes do mercado, a agência deve regulamentar, ao menos minimamente, a estrutura base dos contratos, especialmente, limitando as penalidades de rescisão, possibilitando que o</p>

		<p>revendedor possa sair de um contrato se outro agente de distribuição apresentar melhor oferta de preço; permitindo que o posto possa considerar os custos de saída de contrato, com justiça contratual.</p> <p>Quanto à fidelidade de marca, o SINDIPETRO/SC defende que a legislação seja mantida, para que o consumidor tenha segurança de procedência do combustível adquirido.</p>
--	--	---

Este formulário deverá ser encaminhado à ANP para o endereço eletrônico: *tpc_fidelidade_bandeira@anp.gov.br*.